

24.10.2014

S-au găsit câștigătorii campaniei: “Prinde acțiunea cu AXN și NextGen”

Cele 16 premii ale campaniei organizate de NextGen Communications și AXN au ajuns la fericiții câștigători. Campania s-a desfășurat în perioada 01.09.2014 - 30.09.2014 și face parte dintr-o serie de campanii organizate de NextGen. În plus, din dorința de a răsplăti fidelitatea abonaților săi, astfel de campanii au devenit tradiție pentru NextGen.

Premile, oferite de AXN cu ocazia debutului sezonului 2 din serialului “Politiști fără frontiere”, au fost compuse din: 5 televizoare Smart LED Sony, 102cm, Full HD, 5 aparate foto Sony DSC-HX300V, 20MP, 3 telefoane mobile Sony Xperia Z1 Compact 4G și 3 ceasuri Sony Smartwatch 2.

“Politiști fără frontiere”, difuzat în fiecare marți de la ora 22 pe AXN, se bucură de prezența excepțională a lui Marcel Iureș. Serialul prezintă povestea unei echipe formate din cinci tineri detectivi ambițioși, conduși de Maiorul Louis Daniel. Fiecare episod prezintă povestea investigațiilor palpitante asupra unor criminali de talie mondială și a urmărilor spectaculoase, care strabat granițele țărilor europene.

Despre NextGen Communication

internet – televiziune – telefonie

Una dintre cele mai dinamice echipe din telecomunicații din România, NextGen a fost înființată în 2008 ca parte a grupului Telekom România.

Conectăm peste 220.000 abonați în 37 orașe mari și peste 300 de localități. Suntem disponibili prin cele 55 de magazine sau non-stop prin Call Center, solicitările fiind soluționate în cel mai scurt timp.